REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Kupione – nagrodzone!"

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. **Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Kupione – nagrodzone!", zwanej dalej „Akcją", jest RedComm Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-169), przy ulicy Czardasza 4A, wpisana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000279105, NIP: 521-34-33-033, Regon: 140952887 (zwana dalej: „Organizatorem"), działająca na zlecenie Ceetrus Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Polna 11, 00-633 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000171668, NIP 123-09-36-438, REGON 017174600, o kapitale zakładowym w wysokości 1.126.543.500,00 zł, która jest fundatorem nagród.

1.2. Akcja odbywa się w dniu 21 listopada 2026 roku (sobota) na terenie Centrum Handlowego Auchan Piaseczno, ul. Puławska 46, 05-500 Piaseczno (zwanego dalej „CHA Piaseczno").

1.3. Akcja ma charakter sprzedaży premiowej. Jej celem jest promocja sprzedaży towarów i usług w sklepach galerii handlowej CHA Piaseczno, a nagrody przysługują nabywcom tych towarów i usług w związku z dokonanym zakupem, na zasadach określonych w Regulaminie. Liczba nagród jest ograniczona; nagrody wydawane są według kolejności zgłoszeń, do wyczerpania puli.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1. Uczestnikiem Akcji (zwanym dalej Uczestnikiem) może zostać każda pełnoletnia osoba fizyczna, z wyjątkiem osób wymienionych w pkt 2.3. Regulaminu, która dokonała osobiście zakupu towarów lub usług niezwiązanego z prowadzoną przez nią działalnością gospodarczą, z wyłączeniem artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, wyrobów tytoniowych, produktów leczniczych, kart podarunkowych i bonów towarowych oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne i transakcje kantorowe, która spełni warunek:
- **w dniu 21 listopada 2026** r. zrobiła zakupy w co najmniej jednym ze sklepów znajdujących się na terenie galerii handlowej CHA Piaseczno na kwotę **minimum 50 zł brutto**, udokumentowaną jednym paragonem fiskalnym (zwanym dalej także dowodem zakupu), i odebrała w kasie ten paragon. **Do udziału w Akcji nie uprawniają zakupy dokonane w hipermarkecie Auchan ani zakupy udokumentowane fakturą lub paragonem z numerem NIP nabywcy**.

2.2. Jeden dowód zakupu może być wykorzystany w Akcji tylko jeden raz i uprawnia do odbioru jednej nagrody. Kwot z kilku dowodów zakupu nie sumuje się. Pracownicy POK będą oznaczali dowody zakupu celem uniemożliwienia ich ponownego użycia w Akcji.

2.3. W Akcji nie mogą uczestniczyć osoby prawne, pracownicy, współpracownicy i przedstawiciele Organizatora, pracownicy Ceetrus Polska Sp. z o.o., Nhood Polska

Services Sp. z o.o. oraz Auchan Polska Sp. z o.o., pracownicy i współpracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie CHA Piaseczno oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji, w tym także pracownicy serwisu sprzątającego i ochrony, osoby zatrudnione przez ww. podmioty na podstawie umów o dzieło i umów zlecenie oraz małżonkowie, dzieci, rodzeństwo, wnuki, przysposobieni oraz przysposabiający wszystkich wyżej wymienionych osób.

2.4. Przystępując do Akcji Uczestnik akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu.

3. ZGŁOSZENIE UDZIAŁU W AKCJI

3.1. Uczestnik, który chce zgłosić swój udział w Akcji, zobowiązany jest do zachowania dowodów zakupów i **jak najszybszego zgłoszenia** się w dniu 21 listopada 2026 r. do Punktu Obsługi Akcji (zwanego dalej POK), który znajduje się w pasażu galerii handlowej CHA Piaseczno. POK jest czynny w czasie trwania Akcji, tj. w sobotę 21 listopada 2026 r. **w godzinach od 11:00 do 18:00**. Zgłoszenia przyjmowane są do godziny 18:00 lub **do wyczerpania się zapasu nagród**.

3.2. Przez cały czas trwania Akcji w POK dostępna jest informacja o aktualnej liczbie nagród pozostałych do wydania. Uczestnik może ją uzyskać także przed dokonaniem zakupu. O wyczerpaniu się nagród danej wartości Organizator niezwłocznie informuje w POK.

3.3. W POK Uczestnik, który okaże prawidłowy dowód zakupu, dokonuje zgłoszenia swojego udziału w Akcji.

3.4. Obsługa POK weryfikuje prawidłowość zgłoszenia oraz dokumenty potwierdzające dokonanie zakupów. W przypadku, kiedy na okazanym przez Uczestnika dowodzie zakupu, znajdą się towary lub usługi ww. wyłączone z zakupów promocyjnych, pracownik POK odlicza ich wartość.

3.5. Obsługa POK odmawia przyjęcia zgłoszenia, jeżeli dowód zakupu: (a) nie jest oryginałem paragonu fiskalnego albo jest nieczytelny lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający ustalenie sklepu, daty lub kwoty zakupu; (b) nosi inną datę niż 21 listopada 2026 r.; (c) dokumentuje zakup w hipermarkecie Auchan lub w punkcie położonym poza galerią handlową CHA Piaseczno; (d) zawiera numer NIP nabywcy; (e) został już wykorzystany w Akcji; (f) po odliczeniu wartości towarów i usług wyłączonych z Akcji opiewa na kwotę niższą niż 50 zł brutto. Odmowa przyjęcia zgłoszenia nie pozbawia Uczestnika prawa do złożenia reklamacji.

4. NAGRODY I ZASADY ICH PRZYZNAWANIA

4.1. **Liczba nagród w Akcji jest ograniczona i wynosi 250 sztuk, w tym 150 kart podarunkowych o wartości 50 zł każda i 100 kart podarunkowych o wartości 100 zł każda.**

4.2. Szczegółowa lista nagród znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4.3. **Uczestnicy, którzy w dniu 21 listopada 2026 r. dokonają zgłoszenia w Akcji (zgodnie z punktami 2 i 3 Regulaminu), otrzymają możliwość wyboru nagrody spośród nagród dostępnych w danym momencie, odpowiednio do kwoty dowodu zakupu.**

4.4. Warunkiem otrzymania nagrody jest:

- przedstawienie w POK dowodu zakupu z dnia 21 listopada 2026 r. ze sklepu znajdującego się na terenie galerii handlowej CHA Piaseczno (z wyłączeniem hipermarketu Auchan) na kwotę minimum 50 zł brutto – w zamian za kartę podarunkową o wartości 50 zł, albo na kwotę minimum 100 zł brutto – w zamian za kartę podarunkową o wartości 100 zł albo, według wyboru Uczestnika, kartę podarunkową o wartości 50 zł.

4.5. **Jeden Uczestnik może odebrać w czasie trwania Akcji maksymalnie 2 nagrody, za okazaniem dwóch odrębnych dowodów zakupu spełniających warunki określone w Regulaminie, nawet jeśli dowody zakupu opiewają na kwotę wyższą niż 100 zł brutto.**

4.6. **O przyznaniu nagrody decyduje spełnienie warunków udziału określonych w Regulaminie, a w granicach dostępnej puli nagród – kolejność zgłoszeń do POK. Dokonanie zakupu nie gwarantuje otrzymania nagrody, jeżeli przed zgłoszeniem się Uczestnika do POK nagrody danej wartości zostaną wyczerpane. Kolejność zgłoszeń wyznacza kolejność obsługi Uczestników w POK.**

4.7. Uczestnik, który spełnił wszystkie warunki Akcji i zakwalifikował się do odbioru nagrody samodzielnie dokonuje wyboru konkretnej nagrody (marki karty podarunkowej) z puli nagród o odpowiedniej wartości dostępnych w danym momencie. Wyczerpanie się kart podarunkowych danej marki lub danej wartości nie uprawnia Uczestnika do żądania nagrody innej niż dostępne w danym momencie.

4.8. **Nagrody będą wydawane w dniu i godzinach pracy POK, czyli w sobotę 21 listopada 2026 r. w godzinach od 11:00 do 18:00 lub do wyczerpania się zapasu nagród. Odbiór nagrody Uczestnik potwierdza podpisem na liście odbioru nagród, z podaniem imienia i nazwiska, oraz oświadcza na tej liście, że nie jest osobą wyłączoną z udziału w Akcji zgodnie z pkt 2.3 Regulaminu i że zakupu nie dokonał w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.**

4.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego w zamian za nagrody. Karty podarunkowe mogą być wykorzystane na zasadach, w terminie ważności i w sklepach określonych przez ich wydawców.

4.10. Nagrody przyznawane w Akcji są nagrodami związanymi ze sprzedażą premiową towarów lub usług, a jednorazowa wartość każdej z nich nie przekracza kwoty 2000 zł. Wartość nagród jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2026 r. poz. 592, z późn. zm.).

4.11. Jeżeli po odebraniu nagrody Uczestnik zwróci towar lub zrezygnuje z usługi, których zakup był podstawą przyznania nagrody, i wartość zakupu spadnie przez to poniżej progu wymaganego do otrzymania tej nagrody, Uczestnik obowiązany jest zwrócić nagrodę Organizatorowi.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Reklamacje dotyczące przeprowadzenia Akcji Uczestnicy mogą zgłaszać w czasie trwania Akcji lub w ciągu 14 dni od dnia jej zakończenia, to jest do dnia 5 grudnia 2026 r., pisemnie na adres Organizatora albo pocztą elektroniczną na adres: reklamacje@redcomm.pl. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki lub wysłania wiadomości.

5.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i adres do korespondencji (pocztowy lub elektroniczny) Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

5.3. Reklamacje wysyłane pocztą powinny zawierać dopisek na kopercie, a wysyłane pocztą elektroniczną – w tytule wiadomości: „Kupione – nagrodzone! – reklamacja".

5.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony w tej samej formie, w jakiej złożył reklamację, na adres w niej wskazany. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

6. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

6.1. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami RODO (Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679/UE z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, s. 1)).

6.2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Akcji, a w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród.

6.3. Dane osobowe przetwarzane są również w celu kontroli limitu nagród przypadających na jednego Uczestnika oraz rozpatrzenia reklamacji. Przetwarzane są: imię i nazwisko, podpis oraz oświadczenia Uczestnika złożone na liście odbioru nagród, a w przypadku reklamacji – także adres Uczestnika i dane zawarte w reklamacji.

6.4. Administratorem danych osobowych jest Organizator – RedComm Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Czardasza 4A, 02-169 Warszawa). Dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu przeprowadzenia Akcji i wydania nagród, a w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Dane z listy odbioru nagród będą przechowywane do upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z Akcją, a dane zawarte w reklamacjach – do zakończenia postępowania reklamacyjnego, a następnie do upływu terminu przedawnienia roszczeń z nim związanych. Odbiorcami danych mogą być podmioty, które na zlecenie Administratora obsługują Akcję. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne do odbioru nagrody i rozpatrzenia reklamacji.

6.5. Uczestnikowi przysługuje prawo do

a) dostępu do danych osobowych, w tym do uzyskania kopii tych danych;
b) sprostowania danych nieprawidłowych, w tym do uzupełnienia niekompletnych danych osobowych również poprzez złożenie dodatkowego oświadczenia;
c) usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”);
d) ograniczenia przetwarzania;
e) przeniesienia danych, w tym do przeniesienia danych bezpośrednio do innego administratora;
f) sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora;
g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6.6. Z Administratorem można skontaktować się pisemnie na adres jego siedziby lub pocztą elektroniczną na adres: rodo@redcomm.pl

6.7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym przepisy Kodeksu cywilnego, RODO oraz ustawy o ochronie danych osobowych.

7.2. Regulamin niniejszej Akcji dostępny jest w POK znajdującym się na terenie CHA Piaseczno w dniu 21 listopada 2026 r., na stronie internetowej www.auchanpiaseczno.pl oraz w siedzibie Organizatora.

7.3. Organizator zastrzega sobie prawo zamieszczenia skróconego opisu zasad przeprowadzenia Akcji na materiałach reklamowo-promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – LISTA I ILOŚCI NAGRÓD DOSTĘPNYCH W AKCJI

NAZWA	ILOŚĆ
Karty podarunkowe o wartości 50 zł: Deichmann – 20 szt., Empik – 40 szt., H&M – 20 szt., Hebe – 30 szt., Reserved – 20 szt., Monnari – 20 szt.	150
Karty podarunkowe o wartości 100 zł: Apart – 20 szt., Douglas – 20 szt., W.KRUK – 20 szt., Pandora – 20 szt., Empik – 20 szt.	100
ŁĄCZNA ILOŚĆ NAGRÓD:	**250**